

# agoodtshirt



Agoodtshirt säljer specialdesignade t-shirts till förmån för välgörenhet. Verksamheten är webbaserad och fungerar i första hand som en presentbutik. Köparen väljer först vilken välgörenhet eller organisation som han/hon vill stödja, och därefter en t-shirt från den specialdesignade kollektionen. Köpet görs direkt på hemsidan och vid kassan kan man välja om presenten ska levereras till en annan adress och om den ska levereras i en fin presentförpackning.

Agoodtshirt arbetar gärna med mindre organisationer för att garantera att hjälpen når fram på bästa sätt. Verksamheten drivs som en hobbyverksamhet och strävar efter minsta möjliga produktionskostnad. Agoodtshirt har som målsättning att minst 60 procent av försäljningspriset ska gå direkt till önskad välgörenhet.

## marknaden

Intresset för miljö och humanitära frågor växer. Idag är det inte bara personer som är aktiva i stödorganisationer som vill bidra till en bättre värld och efterfrågan om lätta insatsmöjligheter har ökat. Det finns många framgångsrika projekt där konsumenten genom sitt val av köp stödjer en viss fråga. Här i Sverige kan bland annat nämnas Nudie Jeans t-shirtkollektion för Amnesty. Internationellt finns även Bonos och Bobby Shrivvers projekt Product RED, som med hjälp av stora varumärken som Converse, GAP och Giorgio Armani stöder HIV/AIDS-drabbade i Afrika.

Agoodtshirts syfte är att ge konsumenter ett alternativ som stöder en bra sak. Verksamheten går runt på att fyra intressenter vinner på köpet:

- Köparen av presenten skänker också ett bidrag för välgörenhet.
- Mottagaren får en specialdesignad t-shirt med mycket omtanke.
- Den valda organisationen får ett bidrag samtidigt som T-shirten höjer medvetandet om deras verksamhet.
- Vi som är inblandade i agoodtshirt gör allmännyttan på vår fritid.

## t-shirts

Vi strävar efter en snygg passform och en skön kvalitet i våra t-shirts. Designen är speciellt framtagen för ändamålet och kan exempelvis symbolisera den önskade organisationen. Agoodtshirt arbetar med professionella grafiker, fotografer, konstnärer och designers, och kan på detta sätt erbjuda en snygg och aktuell design. Målsättningen är att arbeta fram en kollektion på fem tryck till varje organisation. T-tröjorna säljs i både herr- och dammodell.

Vi arbetar inte med stora lager utan tillverkar själv efter beställning. På så vis håller vi oss till ett minimalt startkapital. Vi samarbetar med en grossist som garanterar god etik och kvalitet. I framtiden ser vi gärna en möjlighet till att arbeta med ekologiska material.

## allmänt

Projektet är ännu i startgroparna men målet är att vara aktiva i god tid före julhandeln. I dagsläget är vi runt 10 personer som hjälper till med sina specialområden bl.a. inom sälj, marknadsföring, kodning, design och PR.

Vi är tacksamma för all hjälp som vi kan få vad gäller sponsoring av material, finansiering och självklart PR. Är du designer och intresserad av att göra ett tryck får du gärna höra av dig.

Hemsidan [www.agoodtshirt.com](http://www.agoodtshirt.com) öppnas inom kort.

Kontakta oss för mer information!

projektansvariga

Kira Carlsson  
kira@agoodtshirt.com

Christian Linse  
christian@agoodtshirt.com

Tel: +46 (0) 737 64 82 96

Tel: +46 (0)739 96 77 58